

19.01.2017

Balcia Insurance primārie tirgi - Polija, Vācija un Francija

Eiropā strādājošā apdrošināšanas uzņēmuma "Balcia Insurance" primārie darbības tirgi ir Polija, Vācija un Francija, bet pārējās valstīs tiek vērtētas biznesa iespējas, intervijā aģentūrai LETA pastāstīja uzņēmuma valdes priekšsēdētājs Lauris Boss. "Balcia Insurance" pērn Polijas tirgū parakstīja prēmijas apmēram 50 miljonu eiro apmērā, kas ir ap 70% no kopējā uzņēmuma parakstīto prēmiju apjoma. Turpmākajos gados plānots "Balcia Insurance" biznesa pieaugums par vidēji 10% gadā, šogad - pat vēl straujāks. Kā "Balcia Insurance" konkurences priekšrocības Boss min spēju elastīgi un ātri reaģēt uz klientu vajadzībām un attīstītu IT infrastruktūru un programnodrošinājumu.

Pērnrudē "BTA Insurance Company" SE mainīja nosaukumu uz "Balcia Insurance" SE. Kāpēc izraudzīts šāds nosaukums un kā norit zīmola maiņa?

Zīmolu bija nepieciešams mainīt "BTA Baltic Insurance Company" vairākuma akciju pārdošanas darījuma dēļ - viens no pircēja "Vienna Insurance Group" nosacījumiem bija, ka Baltijas bizness jāpārdod kopā ar BTA zīmolu.

Jaunajā zīmolā vēlējāties ietvert vairākas lietas. Viena no tām – zīmolam jāsauglabā saikne ar Baltiju, kur ir uzņēmuma saknes. Tāpat bija būtiski jaunajā zīmolā ietvert saikni ne tikai ar Baltijas reģionu, bet arī ar Eiropu, jo uzņēmums strādā Eiropā.

Uzņēmuma jaunā nosaukuma "Balcia" izvēlei ir vairāki argumenti, viens no būtiskākajiem ir vēstures pirmavotos atklātais, ka Baltijas vārda sakne varētu būt nākusi no salas ar nosaukumu Balcia, kas bija vārti no Eiropas uz Baltijas reģionu un arī otrādi.

Grafiskās zīmes pamatā ir saules simbols, kas saprotams ne tikai Latvijā, bet kultūrās visā pasaulē. No latviskiem elementiem zīmolā ietverts arī elements no Laimas slotiņas. Šie simboli apvienoti ar pašlaik aktuālo komunikācijas principu biznesa pieejā "cilvēks cilvēkam" jeb "human to human". Mūsu uzņēmuma vērtība ir cilvēks – darbinieki, partneri, klienti. Arī aiz jebkuras juridiskas personas ir cilvēks. Grafiskās zīmes centrā izvietotais mazais aplītis ir cilvēks, uz kuru viss ir vērsts un no kura viss izriet. Grafiskās zīmes krāsa – oranžā ir Baltijas reģionam tik raksturīgā gan dzintara krāsa, gan austošas saules krāsa.

Vēlējāties, lai jaunais zīmols ir vienkāršs un viegls. Bija svarīgi arī ievērot to, ka "Balcia Insurance" logo jābūt atšķirīgam no BTA logo. Zīmols bija jānomaina gada laikā pēc Baltijas biznesa pārdošanas darījuma noslēgšanas. Jauno zīmolu izdevās izveidot tik īsā laikā, jo "Balcia Insurance" komandai ir vienāda izpratne par vērtībām un par to, kā vēlamies strādāt, attīstīties, veidot attiecības, sasniegt mērķus, kas viss kopā rada priekšstatu par uzņēmumu un mums pašiem.

Vai uzņēmumu reorganizācijas process ir noslēdzies?

Jā, bizness ir pilnībā nošķirts. Starp abiem uzņēmumiem ir nodalīti darbinieki, telpas un biznesa veikšanai nepieciešamie IT risinājumi.

Cik darbinieku palika strādāt "Balcia Insurance"?

Latvijas struktūrā strādā vairāk nekā 80 darbinieki. Polijas filiālē ir nodarbināti 18 darbinieki, bet kopā pārdošanas tīkls ar atbildību regulēšanā iesaistītajiem veido ap 5000 personu visā Polijas teritorijā. Francijā, Vācijā, Lielbritānijā kopā nodarbināti 26 darbinieki.

Kāda ir "Balcia Insurance" darbības stratēģija šajās valstīs? Kurā valstī ir lielākais biznesa apjoms un kādi ir attīstības plāni?

Mums joprojām sirdī tuvs ir un paliks Baltijas reģions, bet šajā tirgū saistībā ar darījumu piecus gadus nestrādāsim.

Pēdējos gados prioritāri tika pievērsta uzmanība Baltijas valstu biznesa attīstībai. Pagājušā gada jūnijā izstrādājām stratēģiju turpmākajam darbam ārvalstīs. Esam definējuši trīs primāros tirgus: Polija, Vācija un Francija, savukārt pārējās valstīs izvērtējam biznesa iespējas. Runājot par attīstības plāniem, jāņem vērā, ka, sākot darbību ikvienā jaunā tirgū, būtiska nozīme ir mentalitātes un biznesa vides iepazīšanai un izprašanai. Ne vienmēr produkts, kas ir nepieciešams un dod labu rezultātu vienā valstī, ir tik pat nepieciešams un dod labu rezultātu citā. Ir jāsaprot, kas katrā valstī nostrādā, kas cilvēkiem ir nepieciešams, kas viņus uzrunā, jo produkti ar vienādu nosaukumu var ietvert atšķirīgu saturu. Tāpēc katrā valstī biznesu būvējam ar individuālu pieeju. Iepriekšējos gados esam ieguvuši un apkopējuši informāciju, pieredzi un izpratni, kā strādāt mūsu mērķa tirgos.

Polijas tirgus ir nozīmīgākais pēc parakstīto prēmiju apmēra?

Pašlaik jā.

Cik liels īpatsvars no kopējā biznesa apjoma ir Polijā?

2016.gadā Polijā parakstīto prēmiju apmērs ir ap 50 miljoniem eiro, citās valstīs kopā virs 20 miljoniem eiro. Tātad Polijā tiek parakstīti ap 70% no kopējā apjoma.

Kādus produktus pārdod Vācijā un Francijā?

"Balcia Insurance" Francijas filiāle piedalās valsts un pašvaldību rīkotajos konkursos par īpašumu un autoparku apdrošināšanu, un civiltiesiskās atbildības apdrošināšanu.

Pagājušajā gadā Francijā ieviesām jaunu produktu – vēja parku garantijas apdrošināšanu. Vācijā pašlaik piedāvājam īstermiņa civiltiesiskās atbildības apdrošināšanu transportlīdzekļu īpašniekiem. Taču nākotnē pārdosim arī citus apdrošināšanas produktus, pašlaik analizējam vairāku produktu iespējas.

Ņemot vērā Francijas un Vācijas iedzīvotāju skaitu un biznesa aktivitātes, iespēju ir ļoti daudz.

Kas ir "Balcia Insurance" konkurences priekšrocība ārvalstu tirgos? Protams, tur ir liels tirgus, pieprasījums, bet vienlaikus ir arī konkurence.

Ir vairāki aspekti. Pirmkārt, esam elastīgāki un ātrāki lēmumu pieņemšanā nekā lielo korporāciju uzņēmumi, kā rezultātā operatīvāk varam piedāvāt klientu vajadzībām atbilstošus risinājumus. Esam ievērojuši, ka lielās korporācijas nevar ātri noreagēt, izstrādāt specifiskus produktus, bet mums procesi ir izveidoti tā, būvēti tā, lai kvalitatīvus lēmumus būtu iespējams pieņemt maksimāli ātri. Ar to ļoti atšķiramies. Arī Eiropa ir ieinteresēta un vēlas izmaiņas, bet lielajiem apdrošinātājiem pārmaiņu ieviešana nav viegls process. Otrs būtisks aspekts – kopš 90.gadiem Baltija spērusi milzīgus soļus IT infrastruktūras un programmnodrošinājuma attīstībā, interneta pieejamības nodrošināšanā, kas veicina biznesa attīstību un efektivitāti. Mūsu izstrādātie risinājumi ir soli priekšā Eiropai, līdz ar to esam efektīvāki. Mums jau strādā risinājumi, par ko Eiropas tirgū vēl tikai domā. Esam daudz kur priekšā Eiropai, un tas mums ļoti palīdz.

Kā norit "Balcia Insurance" darbība Lielbritānijā?

Lielbritānijā apdrošināšanas produktus nepārdodam. Darbu Lielbritānijā sākām tāpēc, ka mūsu klienti, pārvietojoties ar saviem transportlīdzekļiem, iekļuva avārijās. Katra atlīdzība par satiksmes negadījumu izmaksāja dārgi. Izvērtējot iespējas samazināt izmaksas un rezultātu sasniegt efektīvāk, secinājām, ka paši varam administrēt atlīdzību lietas. Izveidojām savu komandu, kas ātri var ierasties notikuma vietā, fiksēt notikušo, tādējādi neiesaistoties ilgos juridiskos procesos, kas palielina izmaksas. Rezultātā kļuvām efektīvi. Filiāli Lielbritānijā dibinājām tāpēc, ka vajadzēja struktūru, kas regulē mūsu pašu atlīdzības. Vēlāk secinājām, ka varam šo pakalpojumu piedāvāt arī citiem apdrošinātājiem. Tagad "Balcia Insurance" klienti ir arī citas apdrošināšanas kompānijas.

Sākot darbu Lielbritānijā, domājām arī, kā labāk apmierināt negadījumā iesaistīto klientu intereses. Saņēmām informāciju, ka cilvēki zaudē daudz naudas, nezina, ko darīt, tāpēc meklējām iespējas, kā labāk palīdzēt.

Plānojam turpināt darbu Lielbritānijā neatkarīgi no tā, kā turpināsies "Brexit". Līdzšinējā izpēte liecina, ka ir vairākas iespējas, kā strādāt Lielbritānijas tirgū arī pēc tam, kad "Brexit" būs noslēdzies. Plānojam Lielbritānijas tirgū darboties tik ilgi, kamēr tas būs nepieciešams klientiem un kamēr šī darbība būs efektīva uzņēmumam.

Spānija un Itālijā "Balcia Insurance" ir neliels biznesa apjoms?

Itālijā un Spānijā neesam dibinājuši filiāles, bet darbojamies, pamatojoties uz brīvas pakalpojumu sniegšanas principu. Šajās valstīs darbības principi un pieeja atšķiras. Izvērtējam riskus un lēmumi tiek pieņemti Latvijā.

Kādi ir "Balcia Insurance" finanšu mērķi šim gadam?

Biznesa mērķis vienmēr ir gūt peļņu un strādāt rentabli. Apdrošināšanas uzņēmuma darbs ir saistīts ar riskiem un risku izvērtēšanu. Ja riski iestājas, mums tie jāsedz. Protams, uzņēmums veic analīzi un rēķina, lai strādātu ar peļņu, bet papildu šim pamatmērķim ir svarīgs arī otrs aspekts - palīdzēt cilvēkiem, kad kaut kas noticis un iestāties risks. Akcionāri

jau dibinot uzņēmumu iestājās par to, ka tiek domāts ne tikai par biznesa peļņu, bet business sniedz arī labumu sabiedrībai un līdzilvēkiem.

Risku iestāšanās gadu no gada atšķiras. Izkalkulējam labākos un sliktākos variantus, ņemam tos vērā aprēķinos.

Biznesa apjomu plānojam katru gadu audzēt. 2017.gadā esam ieplānojuši mazliet lielāku biznesa apjoma kāpumu, bet pēc tam turpmākajos gados plānojam biznesa pieaugumu vidēji par 10%. Šo mērķi sasniegt ir diezgan reāli. Baltijas tirgū ir mazāks iedzīvotāju skaits un salīdzinoši spēcīgas konkurences apstākļos augt bija grūti, taču lielajās valstīs iedzīvotāju skaits rada pamatu izaugsmei. Protams, jāizprot šo iedzīvotāju mentalitāte, mūsu uzņēmumam jāklūst atpazīstamam, un jārēķinās, ka pretī stāv arī lielās korporācijas. Taču zinām, ko darīt, lai mērķi sasniegtu.

Kā ārvalstīs veicas ar transportlīdzekļu īpašnieku obligātās civiltiesiskās atbildības apdrošināšanu? Nav tās pašas problēmas, kas Latvijā, kur gadiem šis segments nes zaudējumus?

Kopumā situācija ir līdzīga, taču uzņēmuma darbā viss ir atkarīgs no segmentācijas. Ja uzņēmums ņem visus klientus, tad situācija ir kā visiem. Mums ir spēcīgi risku parakstītāji, kuri analizē klientu segmentus. Līdz ar to, piemēram, Polijā mums ir vieni no labākajiem rezultātiem. Ja citiem portfelis ir negatīvs, tad mums tas ir pozitīvs. To var sasniegt, necenšoties paņemt visus klientus, bet izvērtējot. "Balcia Insurance" nav tik svarīgi apjomi kā spēja segt zaudējumus un gūt peļņu.

"Balcia Insurance" saglabājusi 10% akciju uzņēmumā "BTA Baltic Insurance Company". Ko plānots darīt ar šīm akcijām?

Jautājums par pārējiem 10% akciju ir akcionāru izvēle. Ir līguma nosacījumi, kuri ir konfidenciāli, un tos man nav tiesību atklāt. Jebkurai no pusēm ir tiesības ierosināt darījumu ar šīm akcijām, bet tad pusēm būs arī jāvienojas par visiem nosacījumiem, tai skaitā cenu. Ja kādai pusei būs vēlme pirkt vai pārdot šo daļu, tad pie tā tiks strādāts.

INFORMĀCIJA

Apdrošināšanas uzņēmums "Balcia Insurance" dibināts 1993.gadā, bet ar pašreizējo nosaukumu sāka strādāt 2016.gada novembrī. 2015.gada jūlijā tika pabeigta reorganizācija, sadalot uzņēmumu atbilstoši biznesa ģeogrāfiskajam dalījumam - Baltija un pārējā Eiropa. "Balcia Insurance" strādā vairākās Eiropas valstīs, savukārt Latvijā, Lietuvā un Igaunijā strādā AAS "BTA Baltic Insurance Company", kurā "Balcia Insurance" pieder 10% akciju. Pārējos 90% "BTA Baltic Insurance Company" akciju 2016.gadā iegādājās "Vienna Insurance Group".

Pēc Finanšu un kapitāla tirgus komisijas datiem, būtiska netieša līdzdalība apdrošināšanas sabiedrībā "Balcia Insurance" ir Gintam Dandzbergam un Paulam Dandzbergam (no 20% līdz 33% katram).